

# CRÉATION

## NUMÉRIQUE

WWW.CREANUM.FR

Création graphique, Multimédia, PAO, Internet, 3D

### Spécial didacticiels

#### TESTS

Motion  
Builder 7.5  
Modo 201

#### GALERIE

Décor virtuel :  
ARTRACK'S  
FLASHBACK  
Campagne  
CANSON  
Habillages  
TOUR DE FRANCE

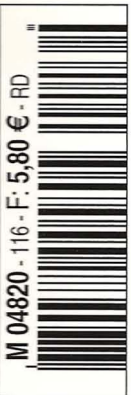
#### CADRAGE

Vidéoblogues  
Colorimétrie :  
les profils  
Typo pour le Net

#### PRATIQUE

DREAMWEAVER  
& PHOTOSHOP & XSL  
VTOUR – SPIP – 3DS MAX  
AFTER EFFECTS – INDESIGN  
Affiche PS CS2  
QUARK XPRESS 7

FORMATS PRESSE



## VIDÉOPODCASTING &amp; VIDÉOBLOGUES

# Vidéopod

## créer, publier, référencer

Le Videopodcast peut être un art, mais c'est tout d'abord un dispositif numérique, un environnement de publication Internet à dominer pour être hébergé, trouvé et consulté. Visite rapide de ce nouvel univers qui n'a pas forcément besoin d'Apple, même pour être référencé dans iTunes.

**V**IDÉOPODCAST(ING) : l'origine du terme dérive de pod (acronyme de Program on Demand) et ceux de vidéocast(ing) ou de vlog(ue) lui sont synonymes. Il est en passe de devenir un nouveau média à part entière.

Véhicule d'une nouvelle forme de création artistique comme de communication/promotion, d'information, mais aussi de formation et bien évidemment de distraction, le videopodcast suscite de plus en plus d'intérêt. Savoir créer, publier et référencer ses vlogues dans des moteurs de recherche classiques mais aussi dans les spécialisés, voire dans iTunes, est un impératif pour véhiculer (propager) et faire apprécier son message vidéo.

Avec ou sans Apple, c'est possible. Cela devient d'autant plus intéressant. Si le videopodcast peut être « produit » par « n'importe qui », le public l'accaparrera d'autant plus vite. Le référencement dans iTunes d'Apple reste en revanche un moyen supplémentaire de faire connaître ses contenus au travers d'une interface conviviale aussi bien disponible en environnement Mac que Windows. C'est aussi un moyen de transférer rapidement et efficacement le contenu vidéo vers son baladeur iPod vidéo, même si cette fonction n'est pas non plus unique sur le marché.

### Création et format

Un Videopodcast, c'est avant tout un scénario, de la prise de vue, du montage, de la postproduction et, au final, un film (un court, voire un très court-« métrage », en général). Certes. Mais qu'est-ce qui va alors distinguer une vidéo d'un vidéopodcast ? Son mode de diffusion, et, avant cela, le format physique : la résolution et le format numérique vidéo du fichier.

Si vous vous préoccupez du référencement dans iTunes et que vous voulez vous adresser à la fois au monde PC et Macintosh, c'est

le MPEG 4 qui sera retenu. Le format Flash Vidéo (FLV) est toutefois en train de se répandre car il présente divers avantages dont celui d'atteindre 90 % du marché des navigateurs grâce à sa base de modules Flash Player installée. Il n'est en revanche pas reconnu par iTunes. Par ailleurs, les outils de production de ce format à partir de vidéo numérique sont encore limités et souvent onéreux. Cela sans compter que des hébergeurs gratuits comme Google Video ne l'acceptent pas, ou pas encore.

Le format WMV de Microsoft subsiste bien entendu, étant reconnu par quasiment tous les hébergeurs de vidéos ; mais il se trouve souvent rejeté par les utilisateurs Mac qui pourraient pourtant utiliser VLC, Windows Media Player pour Mac ou encore Flip4Mac (.com), le module WMV pour Quicktime, désormais gratuit.

Au-delà de ces préoccupations, le réglage « standard » de résolution utilisé dans le videopodcasting est le 320 par 240 pixels. Taille générique que l'on retrouve aussi bien dans les environnements de production PC que Macintosh. C'est aussi la résolution des vidéos compatibles avec l'iPod vidéo. Le flux sera calibré à 15 ou 25 ips en fonction du format de diffusion choisi (15 ips en général pour le Flash Video). Ces considérations peuvent toutefois être revues différemment si le principal besoin est de diffuser avec une grande qualité ; le référencement fera alors partie d'une stratégie globale de communication dans le cadre d'un projet très spécifique dans lesquels le volume d'hébergement et la bande passante seront une priorité.

Des sociétés comme Akamai, Yacast, Colt, en France, Accela et d'autres doivent alors être consultées. Il s'agit de grappes de serveurs interconnectées pilotées par une technologie adaptée. Ainsi, Adero, filiale du magazine *Computerworld* déployait des milliers de serveurs de part le monde (le réseau GlobalWise) et les technologies StarBurst Omnicast et AutoSync. Un opérateur de diffusion de contenus de VOD (Video On Demand) comme CanalPlay utilise une

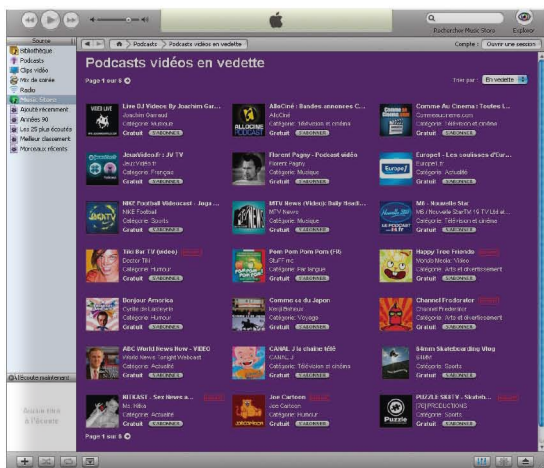
par Olivier PAVIE

plateforme dédiée basée sur un serveur Yacast en Point à Point. D'autres diffuseurs de contenus comme France Télévision exploitent aujourd'hui la technologie d'Akamai de réplication de serveurs par une mise en cache tout autour de la planète.

Patrice Boffa, consultant EMEA d'Akamai, indique que sur leur réseau, jusqu'à 400 000 streams simultanés peuvent être assurés pour un serveur ! À condition toutefois d'avoir acquis les services en conséquence. Sur le plan de « l'anecdote technologique », relevons qu'une salle d'attente avec activités diverses et variées a déjà été expérimentée pour faire patienter les internautes qui ne peuvent accéder à la vidéo demandée.

## RSS, Atom et iTunes...

Le référencement est un sujet indispensable à appréhender pour l'exploitation de ces nouveaux médias : il faut se préoccuper des flux d'informations qui peuvent être quasiment indexés en temps réel par les moteurs de la Toile. Le développement massif des blogues a rapidement démocratisé les flux d'informations RSS (Really Simple Syndication), Atom et plus récemment iTunes. Ces flux d'informations sont véhiculés par des fichiers généralement dynamiques au format XML qui incorporent les balises propres à déclarer un type de blogue (ou « d'émission »), les articles contenus (ou les épisodes) et d'autres informations. La déclaration d'une vidéo, tout comme ses mots clé, son contenu et ses ayants droits peuvent y être automatiquement insérés, tout comme des tags MP3 dans un fichier audio. Il s'agit bel et bien d'un fil d'informations car l'internaute peut s'y abonner et recevoir une actualisation qui dépendra des paramètres de son logiciel de lecture de flux, mais aussi éventuellement des paramètres du flux lui-même.



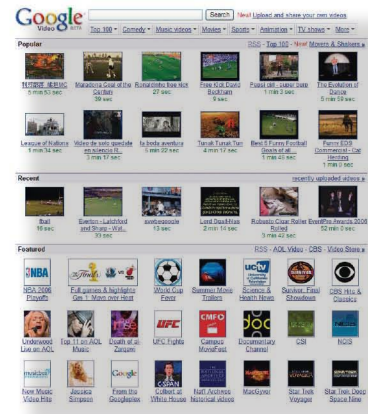
iTunes est une référence incontournable du videopodcast

Autre intérêt, et non des moindres, des flux RSS et consorts : la faculté d'être directement référencés et indexés par des moteurs spécialisés comme Podemus, qui vont ensuite servir de référence d'indexation pour les plus gros moteurs comme Google, Yahoo, etc.

## Du XML sans peine ?

La problématique principale se trouve donc être de créer un flux XML. C'est là qu'un blogueur ou un vidéoblogueur hébergé chez un acteur spécialisé possède ses atouts (Typepad, Blog.com, etc.). Toutefois, chacun le sait, c'est alors que se pose aussi le problème du graphisme et des options de création du site ainsi hébergé : tout le monde a le même ou presque et il est foncièrement difficile d'y changer une option du tout au tout.

En outre, si l'hébergeur n'est pas capable de fournir un flux RSS adapté à vos desiderata, comme par exemple celui d'être référencé par iTunes, cela pose encore un autre problème. L'une des solutions élégantes, performantes et complètes pour le référencement dans iTunes est d'utiliser un site Web classique avec un accès FTP, le support du PHP et la possibilité de gérer une base de données MySQL. Avec ce type d'hébergement désormais très classique, il est possible d'installer des logiciels de publication intelligents, eux-mêmes modulables pour en modifier l'interface et l'habillage graphique, et capables de générer des flux XML adaptés à ce que l'on veut.



En un clic, Google Vidéo dévoile le véritable nouvel univers du Videopodcast

Parmi ces logiciels, on trouve principalement DotClear, TextPattern et WordPress. C'est ce dernier, WordPress, que nous avons utilisé avec son module podPress pour réaliser un test grandeur nature



du référencement – en général et dans iTunes – de deux « sites » : Loisirs-numeriques.com et Explorateur-numerique.com. À titre indicatif, c'est une adaptation de WordPress qui se trouve exploitée pour l'une des autres facettes du site annuaire

Annuaire de référence du podcasting, Podemus offre aussi le service de l'hébergement et des prestations autour de la création

## Vidéopodcasting & vidéoblogues

Podemus : la publication et l'hébergement gratuits de ses propres podcasts et videopodcasts.

L'avantage de cette solution est aussi d'intégrer jusqu'à la possibilité de gérer dans le flux la présence du logo qui sera directement exploitable dans l'interface d'iTunes.

## Hébergement vidéo et TV

En dehors de votre hébergement traditionnel, il peut être relativement périlleux de stocker vos vidéos sur votre propre serveur : perte de bande passante, coût exorbitant, etc., seront sources de tracas. Outre les solutions professionnelles d'Akamai, Yacast et d'autres, Youtube, Daily Motion, Google Video, Yahoo Video, etc., sont autant de sites qui vous permettent de stocker vos vidéos gratuitement avec un excellent débit. D'autres solutions sont en train de se développer qui exploitent les technologies de type Torrent exploitant les astuces du Point à Point pour délivrer vos vidéos. C'est ce que l'on appelle un réseau de syndication vidéo.



Après quelques semaines de fonctionnement, le site Explorateur numérique se retrouve classé dans la sélection des podcasts technologiques d'iTunes

Pour chacune de ces solutions de stockage, vous avez bien sûr la possibilité de donner le lien direct vers le site d'hébergement, mais cela présente deux inconvénients majeurs : ce n'est pas très professionnel et c'est une perte potentielle de mesure d'audience.



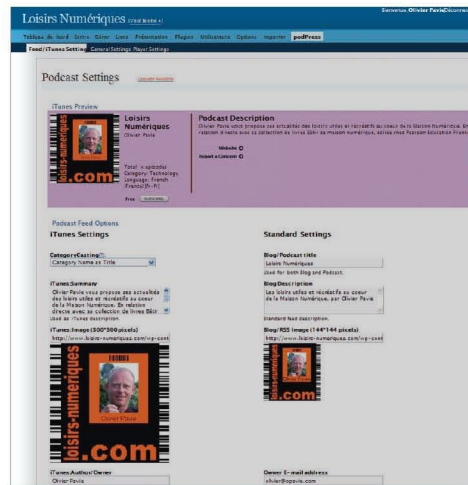
L'audience mesurée du site Loaisirs-numeriques.com montre une notoriété évidente due à l'usage d'iTunes

En fonction du site de « blogues » que vous utilisez, vous pouvez exploiter l'insertion directe de la vidéo fenêtrée. Toutefois, cela peut s'avérer plus ou moins compliqué en fonction du logiciel et de l'hébergeur de la vidéo. La technique consiste soit à intégrer du code HTML avec des balises <embed> dans la note du blogue, soit à exploiter un module additionnel (*plug-in*).

Un utilisateur d'iTunes n'a en outre aucun moyen direct de savoir où se trouve hébergée votre vidéo. Le lien matérialisé est en effet celui de votre fil RSS qui contient lui-même le lien vers la vidéo.

Tout cet univers évoluera rapidement, d'autant que les nouveaux téléphones à port USB pour la connectivité nomade en IP d'Avaya, Mittel Networks et Siemens auront très vite leurs équivalents chez les constructeurs concurrents.

Si l'on cumule les nouvelles possibilités offertes en matière d'innovation dans la création de vidéos avec celles de les diffuser, l'avenir semble radieux pour les créatifs, mais la concurrence sera rude !



Les paramètres du module podPress de Wordpress offrent de larges possibilités

## SITES ET DOMAINES À VISITER

<b>Akamai</b>	<a href="http://www.akamai.com">www.akamai.com</a>
<b>Daily Motion</b>	<a href="http://www.dailymotion.com">www.dailymotion.com</a>
<b>Dotclear</b>	<a href="http://www.dotclear.net">www.dotclear.net</a>
<b>Google Video</b>	<a href="http://video.google.com">video.google.com</a>
<b>iTunes</b>	<a href="http://www.apple.com/fr/itunes">www.apple.com/fr/itunes</a>
<b>Podemus</b>	<a href="http://www.podemus.com">www.podemus.com</a>
<b>podPress</b>	<a href="http://www.mightyseek.com/podpress">www.mightyseek.com/podpress</a>
<b>TextPattern</b>	<a href="http://www.textpattern.com">www.textpattern.com</a>
<b>Yacast</b>	<a href="http://www.yacast.fr">www.yacast.fr</a>
<b>Yahoo Vidéo</b>	<a href="http://video.yahoo.com">video.yahoo.com</a>
<b>Youtube</b>	<a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a>
<b>VLC</b>	<a href="http://www.videolan.org/vlc">www.videolan.org/vlc</a>
<b>WordPress</b>	<a href="http://www.wordpress-fr.net">www.wordpress-fr.net</a>



Loïc Le Meur, podcaster et directeur général Europe de Six Apart, site d'hébergement de blogs

## WORDPRESS EN « FULL ITUNES »

Avec son module podPress, WordPress hébergera à la fois un véritable site Internet administré comme un blog (avec possibilité d'être un site collaboratif) et un pourvoyeur en fil RSS compatible 100% iTunes. L'illustration vous permet de constater que tout est paramétrable, y compris la présence des logos des pictogrammes qui seront exploités dans iTunes.



Nabaz'mob, un opéra pour cent lapins communicants est l'exemple d'une réalisation artistique et technologique de bout en bout, jusqu'au videopodcast

En guise d'astuce, notez que les mots-clé que vous désirez vraiment trouver dans la recherche d'iTunes doivent être exploités dans la section de description du podcast. Sachez également que podPress offre l'option de l'utilisation de flux Torrent pour les vidéos.

## L'AVIS DE LOÏC LE MEUR & BERTRAND LENOTRE

Plutôt que de répondre directement, sous forme d'entretien, à notre demande d'informations en matière d'indications sur le marché du podcasting et du videopodcast, Loïc Le Meur s'est rendu directement auprès de l'une des sources les plus à même de répondre : Bertrand Lenotre, co-fondateur et dirigeant de Podemus.com, le média du podcast audio et vidéo, créé depuis septembre 2005 (voyez aussi [podcasteur.podemus.com](http://podcasteur.podemus.com)). Et il a l'a fait devant une caméra, bien évidemment...

Ce videopodcast est en ligne, il s'agit du podcast n° 251 de Loïc Le Meur, intitulé « Spécial Podemus » et daté du 9 juin dernier, (voir sur ou écouter via [Loiclemeur.com](http://Loiclemeur.com) – ou [loiclemeur/France](http://loiclemeur/France) – et dans iTunes).

Pour résumer, la progression du nombre des podcasts et videopodcasts est régulière, avec des phénomènes de paliers observés, mais le monde des médias, des communicateurs (radios, télé, etc.), débarque en force dans le paysage. De mêmes les artistes se lancent sur cette tendance. Il devient donc beaucoup plus difficile pour un amateur de se faire connaître tandis que Karl Zéro, lui, a « cartonné » au moment du lancement de son film sur Jacques Chirac. Mais, d'un autre côté, qui dispose d'un vrai positionnement thématique, d'un créneau, peut très vite trouver son public de niche.

Côté technologie, Ajax permet justement de regrouper ses centres d'intérêts, et relayer vers d'autres podcasts, de sélectionner des podcasts (par glisser-déposer de logos) et de les transmettre. La tendance est, du moins côté utilisateur ou émetteur, à la simplicité des moyens à mettre en œuvre pour expédier, gérer, diffuser ses contenus, et les fédérer.

09/06/2006

### #251 Spécial Podemus



Bertrand Lenotre, fondateur de Podemus avec Olivier Vignot et Hayer de Bormiol, fait le point sur le podcasting et les nouveautés de Podemus. Disclosure: je fais partie de l'advisory board de Bertrand. Vous pouvez aussi vous abonner à mes podcasts directement [sur Podemus](#) et [sur iTunes \(Mac/PC\)](#).

Rédigé par Loïc Le Meur dans [Podcasts](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(3-0\)](#) | [TrackBack \(3\)](#)

### #251 Version audio seule

[Version audio](#)

Rédigé par Loïc Le Meur | [Lien permanent](#)