

CRÉATION

NUMÉRIQUE

WWW.CREANUM.FR

Création graphique, Multimédia, PAO, Internet, 3D

Spécial didacticiels

TESTS

Motion
Builder 7.5
Modo 201

GALERIE

Décor virtuel :
ARTRACK'S
FLASHBACK
Campagne
CANSON
Habillages
TOUR DE FRANCE

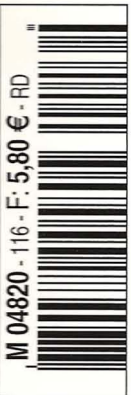
CADRAGE

Vidéoblogues
Colorimétrie :
les profils
Typo pour le Net

PRATIQUE

DREAMWEAVER
& PHOTOSHOP & XSL
VTOUR – SPIP – 3DS MAX
AFTER EFFECTS – INDESIGN
Affiche PS CS2
QUARK XPRESS 7

FORMATS PRESSE



VIDÉOPODCASTING & VIDÉOBLOGUES

Vidéopod

créer, publier, référencer

Le Videopodcast peut être un art, mais c'est tout d'abord un dispositif numérique, un environnement de publication Internet à dominer pour être hébergé, trouvé et consulté. Visite rapide de ce nouvel univers qui n'a pas forcément besoin d'Apple, même pour être référencé dans iTunes.

VIDÉOPODCAST(ING) : l'origine du terme dérive de pod (acronyme de Program on Demand) et ceux de vidéocast(ing) ou de vlog(ue) lui sont synonymes. Il est en passe de devenir un nouveau média à part entière.

Véhicule d'une nouvelle forme de création artistique comme de communication/promotion, d'information, mais aussi de formation et bien évidemment de distraction, le videopodcast suscite de plus en plus d'intérêt. Savoir créer, publier et référencer ses vlogues dans des moteurs de recherche classiques mais aussi dans les spécialisés, voire dans iTunes, est un impératif pour véhiculer (propager) et faire apprécier son message vidéo.

Avec ou sans Apple, c'est possible. Cela devient d'autant plus intéressant. Si le videopodcast peut être « produit » par « n'importe qui », le public l'accaparrera d'autant plus vite. Le référencement dans iTunes d'Apple reste en revanche un moyen supplémentaire de faire connaître ses contenus au travers d'une interface conviviale aussi bien disponible en environnement Mac que Windows. C'est aussi un moyen de transférer rapidement et efficacement le contenu vidéo vers son baladeur iPod vidéo, même si cette fonction n'est pas non plus unique sur le marché.

Création et format

Un Videopodcast, c'est avant tout un scénario, de la prise de vue, du montage, de la postproduction et, au final, un film (un court, voire un très court-« métrage », en général). Certes. Mais qu'est-ce qui va alors distinguer une vidéo d'un vidéopodcast ? Son mode de diffusion, et, avant cela, le format physique : la résolution et le format numérique vidéo du fichier.

Si vous vous préoccupez du référencement dans iTunes et que vous voulez vous adresser à la fois au monde PC et Macintosh, c'est

le MPEG 4 qui sera retenu. Le format Flash Vidéo (FLV) est toutefois en train de se répandre car il présente divers avantages dont celui d'atteindre 90 % du marché des navigateurs grâce à sa base de modules Flash Player installée. Il n'est en revanche pas reconnu par iTunes. Par ailleurs, les outils de production de ce format à partir de vidéo numérique sont encore limités et souvent onéreux. Cela sans compter que des hébergeurs gratuits comme Google Video ne l'acceptent pas, ou pas encore.

Le format WMV de Microsoft subsiste bien entendu, étant reconnu par quasiment tous les hébergeurs de vidéos ; mais il se trouve souvent rejeté par les utilisateurs Mac qui pourraient pourtant utiliser VLC, Windows Media Player pour Mac ou encore Flip4Mac (.com), le module WMV pour Quicktime, désormais gratuit.

Au-delà de ces préoccupations, le réglage « standard » de résolution utilisé dans le videopodcasting est le 320 par 240 pixels. Taille générique que l'on retrouve aussi bien dans les environnements de production PC que Macintosh. C'est aussi la résolution des vidéos compatibles avec l'iPod vidéo. Le flux sera calibré à 15 ou 25 ips en fonction du format de diffusion choisi (15 ips en général pour le Flash Video). Ces considérations peuvent toutefois être revues différemment si le principal besoin est de diffuser avec une grande qualité ; le référencement fera alors partie d'une stratégie globale de communication dans le cadre d'un projet très spécifique dans lesquels le volume d'hébergement et la bande passante seront une priorité.

Des sociétés comme Akamai, Yacast, Colt, en France, Accela et d'autres doivent alors être consultées. Il s'agit de grappes de serveurs interconnectées pilotées par une technologie adaptée. Ainsi, Adero, filiale du magazine *Computerworld* déployait des milliers de serveurs de part le monde (le réseau GlobalWise) et les technologies StarBurst Omnicast et AutoSync. Un opérateur de diffusion de contenus de VOD (Video On Demand) comme CanalPlay utilise une

